



Portfolio  
behance.net/rodrigo\_jimenez

## EXPERIENCIA



**2017 - 2018 | Creativemas Comunicación.**  
Director de Arte | Diseñador Gráfico.  
*Responsable de uno de los equipos de desarrollo de branding y gestión de campañas en social media.*



**2016 - 2017 | Ingeniero Job.**  
Diseñador Gráfico.  
*En el proyecto de desarrollo de marca de la empresa y aplicación creativa en medios digitales.*



**2016 - 2017 | Boss Digital Group.**  
Director de Arte | Diseñador Gráfico.  
*Responsable de desarrollo de la identidad corporativa y su correcta aplicación en los medios de comunicación.*



**2014 - 2016 | Postureo Español.**  
Director de Arte | Diseñador Gráfico.  
*Responsable de la toma de decisiones de comunicación gráfica de la empresa e implementación en los medios.*



**2013 - 2018 | Freelance.**  
Búsqueda personal / profesional.  
*Desarrollo de branding, diseño web y aplicación de marca y técnicas de comunicación en redes sociales principalmente.*



**2014 - 2015 | La Nueva Web.**  
Diseñador Gráfico.  
*Encargado del desarrollo de proyectos de marca, aplicación en papelería y diseño web para empresas cliente.*



**2013 - 2014 | Geal Consultores / Igasoft.**  
Diseñador UIX.  
*Diseño y desarrollo del concepto y la usabilidad creada para la interfaz gráfica de la app llamada "Auditoría"*



**2011 - 2012 | PCCarrier.**  
Profesor de curso intensivo de informática básica.  
*Para personas de la tercera edad que buscan reintegrarse en la era de la comunicación. Proyecto de Voluntariado.*

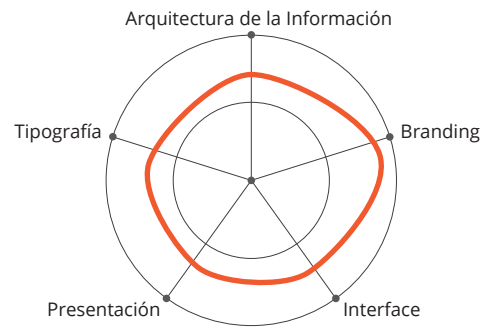
## FORMACIÓN

**2016 - 2017 | Máster en Dirección de Arte.**  
6 meses.  
CICE Escuela de las Nuevas Tecnologías. Madrid.

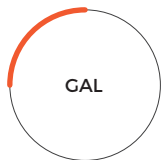
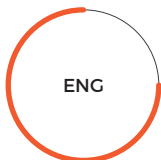
**2010 - 2014 | Grado en Diseño Gráfico.**  
4 años.  
Escuela Superior de Diseño Pablo Picasso. A Coruña.

**2011 - 2012 | Diseño básico de HTML y CSS.**  
1 año.  
PCCarrier Formación. A Coruña.

## ESPECIALIDADES



## IDIOMAS



## HABILIDADES DE DISEÑO



## ALGUNOS DE MIS ÚLTIMOS CLIENTES

